Selasa, 17 November 2026 **FM-CC-AAJI-006-00**

Judul	ManulifeIndonesia DorongProfesionalMengenali Potensidan Memperluas PerspektifKarier
Nama Media	neracaonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://neracaonline.com/2026/11/16/manulife-indonesia-dorong-profesional-mengenali-potensi-dan-memperluas-perspektif-karier/
Tanggal Berita	2026-11-16 11:10
Sentiment	Positive



Rangkaian pembicara dalam Find Your Next Move. Dari kiri ke kanan. Christian Agus, Head of Recruitment, Onboarding & Leader Development Manulife Indonesia, Shierly Ge, Chief Marketing Officer Manulife Indonesia; Analisa Widyaningrum, Psychologist, Trainer & Consultant; Vina Muliana, HR Practitioner & Content Creator dan Zaneti Sugiharti, Head of Agency Recruitment & Productivity Manulife Indonesia. Para pembicara Find Your Next Move berbagi wawasan seputar pengembangan potensi diri, keterampilan, pilihan karier, dan peluang penghasilan tambahan. Rangkaian sesi ini mengajak para profesional untuk melihat lebih luas berbagai peluang untuk masa depan, melalui Manulife NEXTPro, program bagi profesional yang ingin mengenal dan mempersiapkan diri berkarier sebagai agen asuransi tanpa harus meninggalkan pekerjaan utama.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Profesional Mengenali Potensi dan Memperluas Perspektif Karier
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/business/122755/manulife-indonesia-dorong-profesional-mengenali-potensi-dan-memperluas-perspektif-karier
Tanggal Berita	2026-11-16 11:27
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia menyelenggarakan Find Your Next Move, sebuah career discovery experience yang dirancang untuk membantu para profesional melihat kembali potensi yang mereka miliki dan mempertimbangkan berbagai langkah yang dapat mendukung pengembangan diri, karier, serta sumber penghasilan mereka.

Melalui acara ini, Manulife Indonesia ingin mendorong para profesional untuk terus terbuka terhadap berbagai kemungkinan di tengah perubahan dunia kerja. Tidak hanya melalui perpindahan karier, pengembangan juga dapat dilakukan dengan memperkuat keterampilan, memperluas jejaring, dan mengeksplorasi peluang baru yang dapat dijalankan sejalan dengan profesi utama, dan semua itu dapat diwujudkan melalui program Manulife NEXTPro.

Judul	Generali Indonesia Lindungi 12.500 Pelari Bank Jateng Borobudur Marathon untuk Ke-9 Kalinya
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/generali-indonesia-lindungi-12-500-pelari-bank-jateng-borobudur-marathon-untuk-ke-9-kalinya/
Tanggal Berita	2026-11-16 11:28
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia menyelenggarakan Find Your Next Move, sebuah career discovery experience yang dirancang untuk membantu para profesional melihat kembali potensi yang mereka miliki dan mempertimbangkan berbagai langkah yang dapat mendukung pengembangan diri, karier, serta sumber penghasilan mereka.

Melalui acara ini, Manulife Indonesia ingin mendorong para profesional untuk terus terbuka terhadap berbagai kemungkinan di tengah perubahan dunia kerja. Tidak hanya melalui perpindahan karier, pengembangan juga dapat dilakukan dengan memperkuat keterampilan, memperluas jejaring, dan mengeksplorasi peluang baru yang dapat dijalankan sejalan dengan profesi utama, dan semua itu dapat diwujudkan melalui program Manulife NEXTPro.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Profesional Mengenali Potensi dan Memperluas Perspektif Karier
Nama Media	suarakarya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakarya.id/image/detail/23317/manulife-indonesia-dorong-profesional-mengenali-potensi-dan-memperluas-perspektif-karier
Tanggal Berita	2026-11-16 11:47
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia menyelenggarakan Find Your Next Move, sebuah career discovery experience yang dirancang untuk membantu para profesional melihat kembali potensi yang mereka miliki dan mempertimbangkan berbagai langkah yang dapat mendukung pengembangan diri, karier, serta sumber penghasilan mereka.

Melalui acara ini, Manulife Indonesia ingin mendorong para profesional untuk terus terbuka terhadap berbagai kemungkinan di tengah perubahan dunia kerja. Tidak hanya melalui perpindahan karier, pengembangan juga dapat dilakukan dengan memperkuat keterampilan, memperluas jejaring, dan mengeksplorasi peluang baru yang dapat dijalankan sejalan dengan profesi utama, dan semua itu dapat diwujudkan melalui program Manulife NEXTPro.

Judul	BRI Cabang Mukomuko dan BRILife Serahkan Santunan Asuransi Jiwa Rp1 Miliar Kepada Ahliwaris Almarhum Fitri
Nama Media	radarmukomuko.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarmukomuko.disway.id/news/read/698683/bri-cabang-mukomuko-dan-brilife-serahkan-santunan-asuransi-jiwa-rp1-miliar-kepada-ahliwaris-almarhum-fitri
Tanggal Berita	2026-11-16 11:57
Sentiment	Positive



Seperti diketahui sebelumnya, salah seorang tokoh Mukomuko yang juga anggota DPRD Provinsi Bengkulu Dapil Mukomuko atas nama Fitri ,SE (almarhum) meninggal dunia. Selain seorang politisi, Almarhum Fitri juga seorang pengusaha sukses yang tentu akrab dengan dunia perbankkan, salah satunya Bank BRI.

Almarhum merupakan nasabah BRI dan juga BRIlife atau PT Asuransi BRI Life, anak perusahaan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk yang bergerak di bidang layanan asuransi jiwa.

Sebagai bentuk komitmen perlindungan dan pelayanan terbaik kepada nasabahnya, BRI dan BRIlife menyerahkan santunan klaim meninggal dunia produk asuransi Aurora Plus kepada ahli waris almarhum fitri, nasabah BRI Branch Office (BO) Mukomuko.

Judul	Perluas Peluang Karier, Profesional Diajak Eksplorasi Sumber Penghasilan Baru
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/907534/perluas-peluang-karier-profesional-diajak-eksplorasi-sumber-penghasilan-baru
Tanggal Berita	2026-11-16 11:59
Sentiment	Positive



Perubahan dunia kerja mendorong para profesional untuk terus mengembangkan kemampuan dan membuka diri terhadap berbagai peluang baru. Tidak hanya melalui perpindahan pekerjaan, pengembangan karier juga dapat dilakukan dengan memperluas keterampilan, membangun jejaring, hingga menjajaki sumber penghasilan tambahan. Semangat tersebut diangkat Manulife Indonesia melalui acara Find Your Next Move bertema Saatnya Melangkah, Buka Peluang Penghasilan Baru di XXI Plaza Indonesia, Jakarta, Sabtu (14/11/2026).

Judul	Manulife Indonesia Dorong Profesional Kenali Potensi dan Perluas Perspektif Karier
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/manulife-indonesia-dorong-profesional-kenali-potensi-dan-perluas-perspektif-karier/
Tanggal Berita	2026-11-16 12:01
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia menyelenggarakan Find Your Next Move, sebuah career discovery experience yang dirancang untuk membantu para profesional melihat kembali potensi yang mereka miliki dan mempertimbangkan berbagai langkah yang dapat mendukung pengembangan diri, karier, serta sumber penghasilan mereka.

Melalui acara ini, Manulife Indonesia ingin mendorong para profesional untuk terus terbuka terhadap berbagai kemungkinan di tengah perubahan dunia kerja. Tidak hanya melalui perpindahan karier, pengembangan juga dapat dilakukan dengan memperkuat keterampilan, memperluas jejaring, dan mengeksplorasi peluang baru yang dapat dijalankan sejalan dengan profesi utama, dan semua itu dapat diwujudkan melalui program Manulife NEXTPro.

Judul	12.500 Pelari Borobudur Marathon 2026 Dapat Perlindungan Risiko Kecelakaan
Nama Media	jateng.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jateng.tribunnews.com/jawa-tengah/1272724/12500-pelari-borobudur-marathon-2026-dapat-perlindungan-risiko-kecelakaan
Tanggal Berita	2026-11-16 12:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia kembali menunjukkan komitmennya dalam mendorong gaya hidup sehat melalui dukungan terhadap ajang Bank Jateng Borobudur Marathon 2026. Pada penyelenggaraan tahun ini, Generali Indonesia bertindak sebagai official insurance partner dengan memberikan perlindungan asuransi kepada 12.500 pelari.

Adapun dukungan tersebut menjadi kali kesembilan bagi Generali Indonesia dalam ajang lari yang berlangsung di kawasan Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Minggu (15/11/2026).

Melalui kerja sama ini, Generali Indonesia memberikan perlindungan terhadap risiko jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk berbagai risiko yang berkaitan langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Rp400 Juta Premi Tahun Pertama Asuransi Allianz Sudah Dibayar Penuh, Nilai Surrender Hanya Sekitar Rp1 Juta
Nama Media	mediakonsumen.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakonsumen.com/2026/11/16/surat-pembaca/rp400-juta-premi-tahun-pertama-asuransi-allianz-sudah-dibayar-penuh-nilai-surrender-hanya-sekitar-rp1-juta
Tanggal Berita	2026-11-16 13:09
Sentiment	Negative



Internal

Allianz

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

untuk selanjutnya Pertanggungan secara otomatis batal sejak Tanggal Polis Mulai Berlaku. Komponen biaya pengurang tersebut termasuk namun tidak terbatas pada bea meterai dan biaya pemeriksaan kesehatan (apabila ada).

5. Dalam hal ini, kami pun telah melakukan klarifikasi kepada Tenaga Pemasar pada tanggal 13 April 2026 dengan hasil bahwa penjelasan mengenai masa *Freelook* selama 14 hari sejak polis diterima, ketentuan Penutupan Polis (*Surrender*), penjelasan terkait dengan ilustrasi dan juga informasi bahwa akan adanya *Welcome Call* telah disampaikan kepada Ibu melalui pertemuan pada saat pembukaan polis dan Ibu telah memahami atas penjelasan dari Tenaga Pemasar tersebut.

Mengacu pada penjelasan di atas, kami tidak dapat memenuhi permintaan Ibu untuk pengembalian premi seluruhnya karena perlindungan asuransi telah berjalan atas diri Tertanggung.

Yth. Redaksi Media Konsumen dan Manajemen PT Asuransi Allianz Life Indonesia,

Saya ingin menyampaikan keluhan atas pembelian polis Allianz Future Income pada Oktober 2025. Premi tahun pertama sebesar Rp400.000.000 telah saya bayarkan penuh di muka untuk pembayaran satu tahun.

Saya sudah pernah beberapa kali mengirimkan surat sanggahan dan kronologi ke pihak Allianz, tapi permintaan pembatalan saya ditolak secara sepihak. Bahkan langkah terakhir saya mengirimkan somasi lewat kuasa hukum saya pun diabaikan oleh pihak Allianz.

Judul	Ke Sembilan Kalinya, Generali Indonesia Lindungi 12.500 Pelari Marathon Bank Jateng Borobudur
Nama Media	invocavit.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://invocavit.com/ke-sembilan-kalinya-generali-indonesia-lindungi-12-500-pelari-marathon-bank-jateng-borobudur/
Tanggal Berita	2026-11-16 13:18
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali memberikan dukungan untuk ke-9 kalinya kepada Bank Jateng Borobudur Marathon, dengan melindungi 12.500 pelari atas risiko jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Bank Jateng Borobudur Marathon merupakan ajang olahraga kelima yang didukung Generali Indonesia tahun ini, setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada rangkaian ajang lari Ultimate 10K Series, yakni Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, serta myBCA Jakarta Running Festival 2026.

Judul	Rayakan Decade of Legacy, Generali Indonesia Kembali Kawal Ribuan Pelari di Borobudur Marathon 2026
Nama Media	radarjogja.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarjogja.jawapos.com/event/2611160026/rayakan-decade-of-legacy-generali-indonesia-kembali-kawal-ribuan-pelari-di-borobudur-marathon-2026
Tanggal Berita	2026-11-16 13:19
Sentiment	Positive



Ajang maraton bergengsi tanah air, Bank Jateng Borobudur Marathon 2026, kembali digelar semarak di Komplek Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah Minggu (15/11/2-26).

Mengusung tema khusus "Decade of Legacy", perhelatan tahun ini menandai tonggak sejarah satu dekade perjalanan kompetisi lari tersebut dalam menginspirasi masyarakat luas.

Di tengah antusiasme ribuan pelari yang memadati garis start, konsistensi gaya hidup sehat kembali mendapat dukungan penuh dari sektor perlindungan jiwa. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia. Generali Indonesia hadir untuk kesembilan kalinya secara berturut-turut sebagai official insurance partner.

Judul	Ke Sembilan Kalinya, Generali Indonesia Lindungi 12.500 Pelari Marathon Bank Jateng Borobudur
Nama Media	medanposonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medanposonline.com/olahraga/25380/ke-sembilan-kalinya-generali-indonesia-lindungi-12500-pelari-marathon-bank-jateng-borobudur/
Tanggal Berita	2026-11-16 13:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali memberikan dukungan untuk ke-9 kalinya kepada Bank Jateng Borobudur Marathon, dengan melindungi 12.500 pelari atas risiko jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Bank Jateng Borobudur Marathon merupakan ajang olahraga kelima yang didukung Generali Indonesia tahun ini, setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada rangkaian ajang lari Ultimate 10K Series, yakni Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, serta myBCA Jakarta Running Festival 2026.

Judul	Ke Sembilan Kalinya, Generali Indonesia Lindungi 12.500 Pelari Marathon Bank Jateng Borobudur
Nama Media	medanposonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medanposonline.com/olahraga/25381/ke-sembilan-kalinya-generali-indonesia-lindungi-12500-pelari-marathon-bank-jateng-borobudur-2/
Tanggal Berita	2026-11-16 13:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali memberikan dukungan untuk ke-9 kalinya kepada Bank Jateng Borobudur Marathon, dengan melindungi 12.500 pelari atas risiko jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Bank Jateng Borobudur Marathon merupakan ajang olahraga kelima yang didukung Generali Indonesia tahun ini, setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada rangkaian ajang lari Ultimate 10K Series, yakni Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, serta myBCA Jakarta Running Festival 2026.

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Literasi Keuangan Generasi Muda melalui Levela Campus Competition di BIK 2026
Nama Media	waspada.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.waspada.id/berita/prudential-indonesia-perkuat-literasi-keuangan-generasi-muda-melalui-levela-campus-competition-di-bik-2026
Tanggal Berita	2026-11-16 14:15
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia terus memperkuat literasi dan ketahanan finansial generasi muda melalui platform edukasi keuangan digital Levela. Upaya tersebut diwujudkan melalui Levela Campus Competition yang digelar dalam rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2026.

Langkah ini dinilai penting seiring semakin mudahnya generasi muda mengakses berbagai layanan keuangan, mulai dari rekening perbankan, dompet digital, pembiayaan, hingga investasi. Namun, kemudahan akses tersebut perlu diimbangi dengan pemahaman yang baik agar mereka mampu membedakan kebutuhan dan keinginan, memahami risiko, serta mengambil keputusan finansial secara bijak.

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Literasi Keuangan Generasi Muda
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-indonesia-perkuat-literasi-keuangan-generasi-muda/
Tanggal Berita	2026-11-16 14:16
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia terus memperkuat literasi dan ketahanan finansial generasi muda melalui platform edukasi keuangan digital Levela. Upaya tersebut diwujudkan melalui Levela Campus Competition yang digelar dalam rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2026.

Langkah ini dinilai penting seiring semakin mudahnya generasi muda mengakses berbagai layanan keuangan, mulai dari rekening perbankan, dompet digital, pembiayaan, hingga investasi. Namun, kemudahan akses tersebut perlu diimbangi dengan pemahaman yang baik agar mereka mampu membedakan kebutuhan dan keinginan, memahami risiko, serta mengambil keputusan finansial secara bijak.

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Literasi Keuangan Generasi Muda melalui Levela Campus Competition di BIK 2026
Nama Media	indexsumut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indexsumut.com/2026/11/16/prudential-indonesia-perkuat-literasi-keuangan-generasi-muda-melalui-levela-campus-competition-di-bik-2026/
Tanggal Berita	2026-11-16 14:19
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia terus memperkuat literasi dan ketahanan finansial generasi muda melalui platform edukasi keuangan digital Levela. Upaya tersebut diwujudkan melalui Levela Campus Competition yang digelar dalam rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2026.

Langkah ini dinilai penting seiring semakin mudahnya generasi muda mengakses berbagai layanan keuangan, mulai dari rekening perbankan, dompet digital, pembiayaan, hingga investasi. Namun, kemudahan akses tersebut perlu diimbangi dengan pemahaman yang baik agar mereka mampu membedakan kebutuhan dan keinginan, memahami risiko, serta mengambil keputusan finansial secara bijak.

Judul	Prudential Perkuat Literasi Keuangan Generasi Muda lewat Platform Digital
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1772669/34/prudential-perkuat-literasi-keuangan-generasi-muda-lewat-platform-digital-1794813114
Tanggal Berita	2026-11-16 14:28
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia terus memperkuat literasi dan ketahanan finansial generasi muda melalui platform edukasi keuangan digital Levela. Upaya tersebut diwujudkan melalui Levela Campus Competition yang digelar dalam rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2026.

Langkah ini dinilai penting seiring semakin mudahnya generasi muda mengakses berbagai layanan keuangan, mulai dari rekening perbankan, dompet digital, pembiayaan, hingga investasi. Namun, kemudahan akses tersebut perlu diimbangi dengan pemahaman yang baik agar mereka mampu membedakan kebutuhan dan keinginan, memahami risiko, serta mengambil keputusan finansial secara bijak.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Profesional Mengenali Potensi dan Memperluas Perspektif Karier
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/manulife-indonesia-dorong-profesional-mengenali-potensi-dan-memperluas-perspektif-karier/
Tanggal Berita	2026-11-16 14:28
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia menyelenggarakan Find Your Next Move, sebuah career discovery experience yang dirancang untuk membantu para profesional melihat kembali potensi yang mereka miliki dan mempertimbangkan berbagai langkah yang dapat mendukung pengembangan diri, karier, serta sumber penghasilan mereka.

Melalui acara ini, Manulife Indonesia ingin mendorong para profesional untuk terus terbuka terhadap berbagai kemungkinan di tengah perubahan dunia kerja. Tidak hanya melalui perpindahan karier, pengembangan juga dapat dilakukan dengan memperkuat keterampilan, memperluas jejaring, dan mengeksplorasi peluang baru yang dapat dijalankan sejalan dengan profesi utama, dan semua itu dapat diwujudkan melalui program Manulife NEXTPro.

Judul	Perkuat Ketahanan Finansial Generasi Muda, Prudential Indonesia Gelar Levela Campus Competition
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/perkuat-ketahanan-finansial-generasi-muda-prudential-indonesia-gelar-levela-campus-competition
Tanggal Berita	2026-11-16 14:44
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia terus memperkuat literasi dan ketahanan finansial generasi muda melalui platform edukasi keuangan digital Levela. Upaya tersebut diwujudkan melalui Levela Campus Competition yang digelar dalam rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2026.

Langkah ini dinilai penting seiring semakin mudahnya generasi muda mengakses berbagai layanan keuangan, mulai dari rekening perbankan, dompet digital, pembiayaan, hingga investasi. Namun, kemudahan akses tersebut perlu diimbangi dengan pemahaman yang baik agar mereka mampu membedakan kebutuhan dan keinginan, memahami risiko, serta mengambil keputusan finansial secara bijak.

Judul	Prudential Indonesia Gelar Levela Campus Competition, Asah Literasi Keuangan Mahasiswa
Nama Media	berwawasan.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://berwawasan.id/detail/5072606/prudential-indonesia-gelar-levela-campus-competition-asah-literasi-keuangan-mahasiswa
Tanggal Berita	2026-11-16 14:46
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia bersama Prudence Foundation menggelar Levela Campus Competition di BIK 2026 untuk memperkuat ketahanan finansial generasi muda. Kompetisi ini menjadi kelanjutan dari platform edukasi keuangan digital Levela yang diluncurkan Juli 2026 bagi usia 18-25 tahun.

Langkah perusahaan asuransi jiwa itu berangkat dari satu kenyataan: akses layanan keuangan kini jauh lebih mudah, tetapi belum tentu diimbangi pemahaman yang memadai. Membuka rekening, memakai dompet digital, mengakses pembiayaan, hingga mulai berinvestasi bisa dilakukan dalam hitungan menit.

Judul	Indonesia Re Hadapi Tantangan Jaga Keterbukaan Informasi, Ini Penyebabnya
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/indonesia-re-hadapi-tantangan-jaga-keterbukaan-informasi-ini-penyebabnya
Tanggal Berita	2026-11-16 14:48
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menghadapi tantangan untuk menjaga konsistensi penerapan keterbukaan informasi di seluruh lingkungan perusahaan. Transparansi tidak cukup hanya tecermin dalam hasil penilaian, tetapi juga perlu menjadi budaya yang dijalankan secara berkelanjutan.

Tantangan tersebut mencakup penyamaan pemahaman dan komitmen seluruh elemen perusahaan. Dengan begitu, keterbukaan informasi tidak hanya menjadi tanggung jawab unit atau pejabat tertentu, melainkan bagian dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Dukung Efektifnya OCBC sebagai Induk Konglomerasi Keuangan di Indonesia
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/great-eastern-life-indonesia-dukung-efektifnya-ocbc-sebagai-induk-konglomerasi-keuangan-di-indonesia/
Tanggal Berita	2026-11-16 15:01
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia (Great Eastern Life Indonesia) mendukung efektifnya PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) sebagai Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan (PIKK) Grup OCBC di Indonesia, setelah memperoleh surat penegasan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 11 November 2026. Dalam struktur tersebut, Great Eastern Life Indonesia menjadi salah satu anggota Konglomerasi Keuangan Grup OCBC di Indonesia bersama PT OCBC NISP Ventura dan PT OCBC Sekuritas Indonesia. Implementasi struktur PIKK merupakan bagian dari pemenuhan ketentuan yang berlaku sekaligus penguatan tata kelola, manajemen risiko, kepatuhan, dan pengawasan terintegrasi dalam konglomerasi keuangan.

Judul	Dukung Induk Konglomerasi OCBC, Great Eastern Life Tetap Beroperasi Mandiri
Nama Media	espos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.espos.id/dukung-induk-konglomerasi-ocbc-great-eastern-life-tetap-beroperasi-mandiri-2267211
Tanggal Berita	2026-11-16 15:09
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia (Great Eastern Life Indonesia) mendukung efektifnya PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) sebagai Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan (PIKK) Grup OCBC di Indonesia, setelah memperoleh surat penegasan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 11 November 2026.

Dalam struktur tersebut, Great Eastern Life Indonesia menjadi salah satu anggota Konglomerasi Keuangan Grup OCBC di Indonesia bersama PT OCBC NISP Ventura dan PT OCBC Sekuritas Indonesia. Sebagai bagian dari implementasi tersebut, OCBC telah menyelesaikan pengambilalihan 20% saham Great Eastern Life Indonesia, termasuk 1 lembar saham preferen yang memberikan hak pengendalian kepada OCBC, efektif 1 September 2026.

Judul	Levela Campus Competition di BIK 2026, Dorong Generasi Muda Perkuat Ketahanan Finansial
Nama Media	medan.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://medan.tribunnews.com/medan-terkini/1819998/levela-campus-competition-di-bik-2026-dorong-generasi-muda-perkuat-ketahanan-finansial
Tanggal Berita	2026-11-16 15:15
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia terus memperkuat literasi dan ketahanan finansial generasi muda melalui platform edukasi keuangan digital Levela. Upaya tersebut diwujudkan melalui Levela Campus Competition yang digelar dalam rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2026.

Langkah ini dinilai penting seiring semakin mudahnya generasi muda mengakses berbagai layanan keuangan, mulai dari rekening perbankan, dompet digital, pembiayaan, hingga investasi. Namun, kemudahan akses tersebut perlu diimbangi dengan pemahaman yang baik agar mereka mampu membedakan kebutuhan dan keinginan, memahami risiko, serta mengambil keputusan finansial secara bijak.

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Literasi Keuangan Generasi Muda melalui Levela Campus Competition di BIK 2026
Nama Media	medanposonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medanposonline.com/nusantara/25392/prudential-indonesia-perkuat-literasi-keuangan-generasi-muda-melalui-levela-campus-competition-di-bik-2026/
Tanggal Berita	2026-11-16 15:22
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia terus memperkuat literasi dan ketahanan finansial generasi muda melalui platform edukasi keuangan digital Levela. Upaya tersebut diwujudkan melalui Levela Campus Competition yang digelar dalam rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2026.

Langkah ini dinilai penting seiring semakin mudahnya generasi muda mengakses berbagai layanan keuangan, mulai dari rekening perbankan, dompet digital, pembiayaan, hingga investasi. Namun, kemudahan akses tersebut perlu diimbangi dengan pemahaman yang baik agar mereka mampu membedakan kebutuhan dan keinginan, memahami risiko, serta mengambil keputusan finansial secara bijak.

Judul	Inklusi 95% tetapi Literasi Masih 73%, Prudential Luncurkan Levela untuk Gen Z - Industry.co.id
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/159280/inklusi-95-tetapi-literasi-masih-73-prudential-luncurkan-levela-untuk-gen-z
Tanggal Berita	2026-11-16 15:29
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia terus memperkuat literasi dan ketahanan finansial generasi muda melalui platform edukasi keuangan digital Levela. Upaya tersebut diwujudkan melalui Levela Campus Competition yang digelar dalam rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2026.

Langkah ini dinilai penting seiring semakin mudahnya generasi muda mengakses berbagai layanan keuangan, mulai dari rekening perbankan, dompet digital, pembiayaan, hingga investasi. Namun, kemudahan akses tersebut perlu diimbangi dengan pemahaman yang baik agar mereka mampu membedakan kebutuhan dan keinginan, memahami risiko, serta mengambil keputusan finansial secara bijak.

Judul	Generali Indonesia Proteksi Pelari Borobudur Marathon 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/9353?source=home_terbaru
Tanggal Berita	2026-11-16 15:54
Sentiment	Positive



Bagi generasi muda saat ini, mengakses layanan keuangan mungkin tidak pernah semudah sekarang. Dalam hitungan menit, mereka dapat membuka rekening, menggunakan dompet digital, mengakses pembiayaan, hingga mulai berinvestasi. Namun, semakin banyaknya pilihan juga menuntut kemampuan yang lebih baik untuk membedakan antara kebutuhan dan keinginan, memahami risiko, serta mengambil keputusan yang tepat untuk masa depan.

Tantangannya, kemudahan akses belum selalu berjalan seimbang dengan tingkat pemahaman. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks inklusi keuangan kelompok usia 18-25 tahun mencapai 95,69%, sementara indeks literasi keuangannya sebesar 73,32%. Kesenjangan tersebut menunjukkan bahwa generasi muda sudah semakin dekat dengan berbagai layanan keuangan, namun masih terdapat ruang untuk memperkuat pengetahuan dan kemampuan dalam menggunakannya secara bijak.

Judul Prudential Indonesia Perkuat Literasi Keuangan Anak Muda Lewat Levela Campus Competition

Nama Media medanbisnisdaily.com

Newstrend

Halaman/URL https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/11/16/203563/prudential_indonesia_perkuat_literasi_keuangan_anak_muda_lewat_levela_campus_competition/

Tanggal Berita 2026-11-16 16:40

Sentiment Positive



Prudential Indonesia terus memperkuat literasi dan ketahanan finansial generasi muda melalui platform edukasi keuangan digital Levela. Upaya tersebut diwujudkan melalui Levela Campus Competition yang digelar dalam rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2026.

Langkah ini dinilai penting seiring semakin mudahnya generasi muda mengakses berbagai layanan keuangan, mulai dari rekening perbankan, dompet digital, pembiayaan, hingga investasi. Namun, kemudahan akses tersebut perlu diimbangi dengan pemahaman yang baik agar mereka mampu membedakan kebutuhan dan keinginan, memahami risiko, serta mengambil keputusan finansial secara bijak.

Judul	Prudential Dorong Anak Muda Lebih Bijak Kelola Keuangan
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/462194/prudential-dorong-anak-muda-lebih-bijak-kelola-keuangan
Tanggal Berita	2026-11-16 16:46
Sentiment	Positive



Bagi generasi muda saat ini, mengakses layanan keuangan mungkin tidak pernah semudah sekarang. Dalam hitungan menit, mereka dapat membuka rekening, menggunakan dompet digital, mengakses pembiayaan, hingga mulai berinvestasi. Namun, semakin banyaknya pilihan juga menuntut kemampuan yang lebih baik untuk membedakan antara kebutuhan dan keinginan, memahami risiko, serta mengambil keputusan yang tepat untuk masa depan.

Tantangannya, kemudahan akses belum selalu berjalan seimbang dengan tingkat pemahaman. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks inklusi keuangan kelompok usia 18-25 tahun mencapai 95,69%, sementara indeks literasi keuangannya sebesar 73,32%. Kesenjangan tersebut menunjukkan bahwa generasi muda sudah semakin dekat dengan berbagai layanan keuangan, namun masih terdapat ruang untuk memperkuat pengetahuan dan kemampuan dalam menggunakannya secara bijak.

Judul	Prudential Perkuat Literasi Keuangan Lewat Platform Levela
Nama Media	koridor.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://koridor.co.id/prudential-literasi-keuangan-levela
Tanggal Berita	2026-11-16 16:48
Sentiment	Positive



Kesenjangan antara akses layanan keuangan dan kemampuan mengelolanya masih menjadi tantangan bagi generasi muda Indonesia.

Prudential Indonesia merespons kondisi tersebut dengan memperluas edukasi finansial melalui platform digital Levela dan berbagai program pembelajaran masyarakat, dilansir dari Investor Daily. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 yang diselenggarakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), indeks inklusi keuangan masyarakat berusia 18-25 tahun mencapai 95,69%.

Sementara itu, indeks literasi keuangan kelompok tersebut tercatat sebesar 73,32%. Perbedaan kedua indikator itu memperlihatkan bahwa kemudahan menggunakan produk keuangan belum sepenuhnya diikuti pemahaman yang memadai. Anak muda semakin mudah mengakses rekening, dompet digital, fasilitas pembiayaan, dan investasi, tetapi kemampuan mempertimbangkan risiko tetap perlu diperkuat.

Judul	Prudential Perkuat Literasi Keuangan Anak Muda Lewat Levela
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/prudential-perkuat-literasi-keuangan-levela
Tanggal Berita	2026-11-16 16:49
Sentiment	Positive



Kesenjangan antara akses layanan keuangan dan kemampuan mengelolanya masih menjadi tantangan bagi generasi muda Indonesia.

Prudential Indonesia merespons kondisi tersebut dengan memperluas edukasi finansial melalui platform digital Levela dan berbagai program pembelajaran masyarakat, dilansir dari Investor Daily. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 yang diselenggarakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), indeks inklusi keuangan masyarakat berusia 18-25 tahun mencapai 95,69%.

Sementara itu, indeks literasi keuangan kelompok tersebut tercatat sebesar 73,32%. Perbedaan kedua indikator itu memperlihatkan bahwa kemudahan menggunakan produk keuangan belum sepenuhnya diikuti pemahaman yang memadai. Anak muda semakin mudah mengakses rekening, dompet digital, fasilitas pembiayaan, dan investasi, tetapi kemampuan mempertimbangkan risiko tetap perlu diperkuat.

Judul	AAJI Dorong Transformasi Strategi Distribusi Asuransi Jiwa Hadapi VUCA Era melalui CDO Forum 2026
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/aaji-dorong-transformasi-strategi-distribusi-asuransi-jiwa-hadapi-vuca-era-melalui-cdo-forum-2026/all
Tanggal Berita	2026-11-16 18:47
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyelenggarakan Chief Distribution Officer (CDO) Forum 2026 yang mempertemukan jajaran pimpinan perusahaan dan fungsi distribusi, serta pemangku kepentingan industri asuransi jiwa. Mengangkat tema "Distribution Transformation in the VUCA Era", forum ini membahas tantangan, peluang, dan strategi pengembangan distribusi dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis.

Penyelenggaraan forum ini dilatarbelakangi oleh perubahan perilaku nasabah, perkembangan teknologi digital, dinamika regulasi, serta meningkatnya ekspektasi konsumen. Kondisi tersebut mencerminkan situasi VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity) yang menuntut perusahaan asuransi jiwa mengoptimalkan pemanfaatan data dan teknologi, meningkatkan efisiensi kanal distribusi, serta menghadirkan pengalaman nasabah yang relevan.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Bergabung dalam Konglomerasi Keuangan Grup OCBC di Indonesia
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/1bVzP61b-great-eastern-life-indonesia-bergabung-dalam-konglomerasi-keuangan-grup-ocbc-di-indonesia
Tanggal Berita	2026-11-16 18:55
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia resmi menjadi salah satu anggota Konglomerasi Keuangan Grup OCBC di Indonesia, seiring efektifnya PT Bank OCBC NISP Tbk sebagai Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan (PIKK) setelah memperoleh surat penegasan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 11 November 2026.

Dalam struktur konglomerasi keuangan tersebut, Great Eastern Life Indonesia bergabung bersama PT OCBC NISP Ventura dan PT OCBC Sekuritas Indonesia. Implementasi struktur ini menjadi bagian dari upaya pemenuhan ketentuan regulator sekaligus memperkuat tata kelola, manajemen risiko, kepatuhan, serta pengawasan terintegrasi di lingkungan Konglomerasi Keuangan Grup OCBC di Indonesia.

Judul	31 Persen Gen Z dan Milenial Gunakan Penghasilan Tanpa Perencanaan
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/2611160366/31-persen-gen-z-dan-milenial-gunakan-penghasilan-tanpa-perencanaan
Tanggal Berita	2026-11-16 19:07
Sentiment	Positive



Sebanyak 31 persen generasi Z (Gen Z) dan milenial menggunakan penghasilan tanpa perencanaan, sedangkan 26 persen memilih membelanjakan uang sebelum menabung. Hal itu diketahui berdasarkan Survei Populix pada Februari 2025.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), juga mencatat bahwa kelompok usia 19-34 tahun menyumbang 48,22 persen dari total pembiayaan bermasalah (outstanding) pada industri pinjaman daring (pinjol) per Juli 2026.

Di sisi lain, akses generasi muda terhadap layanan keuangan semakin luas. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 yang dilakukan OJK menunjukkan, indeks inklusi keuangan kelompok usia 18–25 tahun mencapai 95,69 persen. Namun, indeks literasi keuangannya baru sebesar 73,32 persen.

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Ketahanan Finansial Generasi Muda melalui Levela Campus Competition di BIK 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-indonesia-perkuat-ketahanan-finansial-generasi-muda-melalui-levela-campus-competition-di-bik-2026/
Tanggal Berita	2026-11-16 19:16
Sentiment	Positive



Survei Populix pada Februari 20252, menunjukkan 31% Gen Z dan Milenial menggunakan pendapatannya tanpa perencanaan, sedangkan 26% memilih membelanjakan uang sebelum menabung. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa literasi keuangan bukan lagi sekadar kemampuan memahami istilah keuangan, melainkan life skill.

Karin Zulkarnaen, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia mengatakan, "Generasi muda hari ini memiliki akses yang jauh lebih luas terhadap berbagai pilihan keuangan. Karena itu, tantangannya bukan sekadar bagaimana mereka mendapatkan akses, tetapi bagaimana mereka dapat mengambil keputusan yang tepat dari begitu banyak pilihan tersebut. Kami percaya literasi keuangan perlu dibangun sejak dini sebagai life skill. Ketika anak muda memahami cara mengelola uang dan risiko, mereka akan lebih siap menentukan prioritas, menghadapi ketidakpastian, dan membangun masa depan finansial dengan lebih percaya diri." | Bagi Prudential Indonesia, membangun kecakapan finansial generasi muda tidak cukup hanya dengan memberikan lebih banyak informasi. Cara menyampaikan edukasi juga perlu berkembang agar lebih sederhana, interaktif, relevan, dan dekat dengan keputusan keuangan sehari-hari.

Judul	Anak Muda Makin Mudah Akses Keuangan, Prudential Ingatkan Risiko Salah Kelola Uang
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read648256/anak-muda-makin-mudah-akses-keuangan-prudential-ingatkan-risiko-salah-kelola-uang
Tanggal Berita	2026-11-16 19:19
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia memperkuat edukasi keuangan generasi muda melalui platform digital Levela untuk menjawab kesenjangan antara akses dan pemahaman terhadap layanan keuangan. Langkah ini dilakukan di tengah tingginya inklusi keuangan kelompok usia 18–25 tahun yang belum sepenuhnya diimbangi tingkat literasi keuangan.

Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 yang dirilis Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks inklusi keuangan kelompok usia 18–25 tahun mencapai 95,69%. Sementara itu, indeks literasi keuangan kelompok tersebut tercatat sebesar 73,32%.

Judul	Great Eastern Life Bergabung dalam Konglomerasi Keuangan OCBC
Nama Media	jubitv.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jubitv.id/great-eastern-konglomerasi-ocbc
Tanggal Berita	2026-11-16 19:33
Sentiment	Positive



Media Informasi Terkini Perubahan struktur kepemilikan dan pengawasan di lingkungan Grup OCBC Indonesia resmi melibatkan Great Eastern Life Indonesia. Perusahaan asuransi jiwa tersebut menjadi anggota Konglomerasi Keuangan Grup OCBC setelah PT Bank OCBC NISP Tbk ditetapkan sebagai Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan (PIKK) pada 11 November 2026, sebagaimana dilansir dari Medcom. Penetapan tersebut dilakukan setelah PT Bank OCBC NISP Tbk menerima surat penegasan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	Great Eastern Life Bergabung dalam Konglomerasi OCBC
Nama Media	centralbatam.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://centralbatam.co.id/great-eastern-life-konglomerasi-ocbc
Tanggal Berita	2026-11-16 19:33
Sentiment	Positive



Media Informasi Terkini Perubahan struktur kepemilikan dan pengawasan di lingkungan Grup OCBC Indonesia resmi melibatkan Great Eastern Life Indonesia. Perusahaan asuransi jiwa tersebut menjadi anggota Konglomerasi Keuangan Grup OCBC setelah PT Bank OCBC NISP Tbk ditetapkan sebagai Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan (PIKK) pada 11 November 2026, sebagaimana dilansir dari Medcom. Penetapan tersebut dilakukan setelah PT Bank OCBC NISP Tbk menerima surat penegasan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	Dorong Gaya Hidup Sehat, Generali Indonesia Lindungi 12.500 Pelari Borobudur Marathon
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/dorong-gaya-hidup-sehat-generali-indonesia-lindungi-12500-pelari-borobudur-marathon/all
Tanggal Berita	2026-11-16 20:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia kembali menunjukkan komitmennya dalam mendorong gaya hidup sehat melalui dukungan terhadap ajang Bank Jateng Borobudur Marathon 2026. Pada penyelenggaraan tahun ini, Generali Indonesia bertindak sebagai official insurance partner dengan memberikan perlindungan asuransi kepada 12.500 pelari.

Adapun dukungan tersebut menjadi kali kesembilan bagi Generali Indonesia dalam ajang lari yang berlangsung di kawasan Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Minggu (15/11/2026).

Melalui kerja sama ini, Generali Indonesia memberikan perlindungan terhadap risiko jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk berbagai risiko yang berkaitan langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Generali Indonesia Dukung Bank Jateng Borobudur Marathon untuk ke-9 kalinya, Dorong Gaya Hidup Sehat.
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/generali-indonesia-dukung-bank-jateng-borobudur-marathon-untuk-ke-9-kalinya-dorong-gaya-hidup-sehat/
Tanggal Berita	2026-11-16 20:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali memberikan dukungan untuk ke-9 kalinya kepada Bank Jateng Borobudur Marathon, dengan melindungi 12.500 pelari atas risiko jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Bank Jateng Borobudur Marathon merupakan ajang olahraga kelima yang didukung Generali Indonesia tahun ini, setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada rangkaian ajang lari Ultimate 10K Series, yakni Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, serta myBCA Jakarta Running Festival 2026.

Judul	OJK Siapkan Insentif RBC, Ciputra Life Ungkap Ragam Instrumen Hijau yang Bisa Dilirik
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20261116/215/2021817/ojk-siapkan-insentif-rbc-ciputra-life-ungkap-ragam-instrumen-hijau-yang-bisa-dilirik
Tanggal Berita	2026-11-16 20:31
Sentiment	Positive

PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menilai insentif keringanan berupa Risk Based Capital (RBC) bagi perusahaan asuransi yang berinvestasi pada instrumen berkelanjutan atau green financing adalah langkah strategis untuk mendorong partisipasi dalam mendukung pembiayaan berkelanjutan sekaligus mengembangkan pasar investasi hijau di Indonesia.

Direktur Ciputra Life, Listianawati Sugiyanto membeberkan beberapa instrumen pembiayaan berkelanjutan yang dapat dimanfaatkan oleh industri asuransi, antara lain green bonds, green sukuk, sustainability bonds, serta instrumen lain yang memiliki karakteristik dan tujuan pembiayaan berkelanjutan.

Judul	Literasi Masih Rendah, Ini Pentingnya Ketahanan Finansial Bagi Generasi Muda
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/literasi-masih-rendah-ini-pentingnya-ketahanan-finansial-bagi-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-11-16 20:43
Sentiment	Positive



Generasi muda saat ini dihadapkan pada kemudahan untuk mengakses layanan keuangan yang simpel dan praktis. Mulai dari kebutuhan untuk membuka rekening, dompet digital, mengakses pembiayaan, hingga berinvestasi.

Namun, di tengah kemudahan itu masih ada tantangan yang membayangi, termasuk pemahaman akan kebutuhan dan keinginan, risiko, dan pengambilan keputusan finansial yang tepat untuk masa depan.

Judul	OCBC Rampungkan Pengambilalihan 20% Saham Great Eastern Life Indonesia
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/kELCyooR-ocbc-rampungkan-pengambilalihan-20-saham-great-eastern-life-indonesia
Tanggal Berita	2026-11-16 21:07
Sentiment	Positive



PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) telah merampungkan pengambilalihan 20 persen saham PT Great Eastern Life Indonesia, termasuk satu lembar saham preferen yang memberikan hak pengendalian kepada OCBC. Pengambilalihan tersebut efektif sejak 1 September 2026.

Langkah ini menjadi bagian dari implementasi struktur Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan (PIKK) Grup OCBC di Indonesia. Efektivitas OCBC sebagai PIKK telah memperoleh surat penegasan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 11 November 2026.

Dalam struktur tersebut, Great Eastern Life Indonesia menjadi salah satu anggota Konglomerasi Keuangan Grup OCBC di Indonesia bersama PT OCBC NISP Ventura dan PT OCBC Sekuritas Indonesia.

Judul	Wujudkan Masyarakat Inklusif, IFG Gelar Program Pemberdayaan Penyandang Disabilitas
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://daerah.sindonews.com/read/1772877/6/wujudkan-masyarakat-inklusif-ifg-gelar-program-pemberdayaan-penyandang-disabilitas-1794845482
Tanggal Berita	2026-11-16 23:01
Sentiment	Positive



Dorong masyarakat sehat dan inklusif, Indonesia Financial Group (IFG) menggelar program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) bertajuk Kindness to Progress: Inclusivity Batch 2026. Program yang dilaksanakan di Desa Cimandala, Kecamatan Sukaraja, berlangsung pada 4–6 November 2026.

Mengusung semangat kepedulian dan kesetaraan, program tersebut dirancang untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai inklusivitas, kesehatan dan gizi, literasi keuangan, serta pencegahan perundungan pada anak. Pelaksanaan program ini melibatkan 10 Rangers, yakni karyawan terpilih dari IFG dan enam anggota holding yaitu Jasa Raharja, Jamkrindo, Askrindo, Jasindo, IFG Life, dan Bahana Sekuritas.

Judul	AAJI Dorong Transformasi Strategi Distribusi Hadapi VUCA Era Lewat CDO Forum 2026
Nama Media	benang.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://benang.id/aaji-dorong-transformasi-strategi-distribusi-hadapi-vuca-era-lewat-cdo-forum-2026/
Tanggal Berita	2026-11-16 23:23
Sentiment	Positive



Guna membahas tantangan, peluang, dan strategi pengembangan distribusi dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menggelar Chief Distribution Officer (CDO) Forum 2026. Forum yang mempertemukan jajaran pimpinan perusahaan dan fungsi distribusi, serta pemangku kepentingan industri asuransi jiwa ini mengangkat tema “Distribution Transformation in the VUCA Era”.

Penyelenggaraan forum ini dilatarbelakangi oleh perubahan perilaku nasabah, perkembangan teknologi digital, dinamika regulasi, serta meningkatnya ekspektasi konsumen. Kondisi tersebut mencerminkan situasi VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity) yang menuntut perusahaan asuransi jiwa mengoptimalkan pemanfaatan data dan teknologi, meningkatkan efisiensi kanal distribusi, serta menghadirkan pengalaman nasabah yang relevan.

Judul	Berita Foto - MANULIFE INDONESIA DORONG PROFESIONAL KENALI POTENSI
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-11-17 06:51
Sentiment	Positive



MANULIFE INDONESIA DORONG PROFESIONAL KENALI POTENSI : Chief Marketing Officer Manulife Indonesia, Shierly Ge saat berbagi perspektif dalam sesi "Is One Income Still Enough?" pada Find Your Next Move, di Jakarta. Dalam sesi tersebut, peserta diajak melihat pentingnya terus mengembangkan kemampuan dan mempertimbangkan berbagai peluang yang relevan dengan aspirasi serta kebutuhan masa depan. Manulife Indonesia menyelenggarakan Find Your Next Move, sebuah career discovery experience yang dirancang untuk membantu para profesional melihat kembali potensi yang mereka miliki dan mempertimbangkan berbagai langkah yang dapat mendukung pengembangan diri, karier, serta sumber penghasilan mereka

MANULIFE INDONESIA DORONG PROFESIONAL KENALI POTENSI : Chief Marketing Officer Manulife Indonesia, Shierty Ge saat berbagi perspektif dalam sesi “Is One Income Still Enough?” pada Find Your Next Move, di Jakarta. Dalam sesi tersebut, peserta diajak melihat pentingnya terus mengembangkan kemampuan dan mempertimbangkan berbagai peluang yang relevan dengan aspirasi serta kebutuhan masa depan. Manulife Indonesia menyelenggarakan Find Your Next Move, sebuah career discovery experience yang dirancang untuk membantu para profesional melihat kembali potensi yang mereka miliki dan mempertimbangkan berbagai langkah yang dapat mendukung pengembangan diri, karier, serta sumber penghasilan mereka

Judul	CDO Forum 2026: AAJI Dorong Transformasi Strategi Distribusi Asuransi Jiwa Hadapi VUCA Era
Nama Media	seputarcibubur.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://seputarcibubur.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-17810562477/cdo-forum-2026-aaji-dorong-transformasi-strategi-distribusi-asuransi-jiwa-hadapi-vuca-era
Tanggal Berita	2026-11-17 07:12
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyelenggarakan Chief Distribution Officer (CDO) Forum 2026 yang mempertemukan jajaran pimpinan perusahaan dan fungsi distribusi, serta pemangku kepentingan industri asuransi jiwa. Mengangkat tema "Distribution Transformation in the VUCA Era", forum ini membahas tantangan, peluang, dan strategi pengembangan distribusi dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis.

Penyelenggaraan forum ini dilatarbelakangi oleh perubahan perilaku nasabah, perkembangan teknologi digital, dinamika regulasi, serta meningkatnya ekspektasi konsumen. Kondisi tersebut mencerminkan situasi VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity) yang menuntut perusahaan asuransi jiwa mengoptimalkan pemanfaatan data dan teknologi, meningkatkan efisiensi kanal distribusi, serta menghadirkan pengalaman nasabah yang relevan.

Judul	Generali Indonesia Lindungi 12.500 Pelari Borobudur Marathon, Klaim Kesehatan Tembus Rp1,2 Triliun
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-11-17 07:15
Sentiment	Positive



Generali Indonesia Lindungi 12.500 Pelari Borobudur Marathon, Klaim Kesehatan Tembus Rp1,2 Triliun

NERACA

Jakarta - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memperkuat penetrasi perlindungan asuransi melalui dukungan terhadap berbagai ajang olahraga lari. Tahun ini, perusahaan kembali menjadi mitra asuransi resmi Bank Jateng Borobudur Marathon 2026 dengan memberikan perlindungan kepada 12.500 pelari.

Dukungan tersebut menjadi kali kesembilan Generali Indonesia dalam ajang lari yang digelar di kawasan Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah. Perlindungan yang diberikan mencakup risiko jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang berkaitan langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memperkuat penetrasi perlindungan asuransi melalui dukungan terhadap berbagai ajang olahraga lari. Tahun ini, perusahaan kembali menjadi mitra asuransi resmi Bank Jateng Borobudur Marina 2026 dengan memberikan perlindungan kepada 12.500 pelari.

Dukungan tersebut menjadi kali kesembilan Generali Indonesia dalam ajang lari yang digelar di kawasan Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah. Perlindungan yang diberikan mencakuprisikojiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang berkaitan langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Generali Kembali Proteksi Pelari Borobudur Marathon 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/generali-kembali-proteksi-pelari-borobudur-marathon-2026/
Tanggal Berita	2026-11-17 07:59
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali memberikan dukungan untuk ke-9 kalinya kepada Bank Jateng Borobudur Marathon, dengan melindungi 12.500 pelari atas risiko jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Bank Jateng Borobudur Marathon merupakan ajang olahraga kelima yang didukung Generali Indonesia tahun ini, setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada rangkaian ajang lari Ultimate 10K Series, yakni Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, serta myBCA Jakarta Running Festival 2026.

Judul	31 Persen Gen Z dan Milenial Tak Atur Penghasilan
Nama Media	Batam Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2026-11-17 08:21
Sentiment	Positive

31 Persen Gen Z dan Milenial Tak Atur Penghasilan

Laporan : JP GROUP
Editor : ANDRIANI SUSILAWATI

BATAM (BP) - Sebanyak 31 persen generasi Z (Gen Z) dan milenial menggunakan penghasilan tanpa perencanaan, sedangkan 26 persen memilih membelanjakan uang sebelum menabung. Hal itu diketahui berdasarkan Survei Populix pada Februari 2025.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), juga mencatat bahwa kelompok usia 19-34 tahun menyumbang 48,22 persen dari total pembiayaan bermasalah pada industri pinjaman daring (pinjol) per Juli 2026.

Di sisi lain, akses generasi muda terhadap layanan keuangan semakin luas. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 yang dilakukan OJK menunjukkan, indeks inklusi keuangan kelompok usia 18–25 tahun mencapai 95,69 persen. Namun, indeks literasi keuangannya baru sebesar 73,32 persen.

Kesenjangan tersebut memperlihatkan bahwa kemudahan mengakses layanan keuangan belum sepenuhnya diikuti kemampuan memahami dan mengelolanya secara bijak. Padahal, keputusan finansial kini semakin banyak dihadapi anak muda sejak awal perjalanan hidupnya.

"Kami percaya literasi keuangan perlu dibangun sejak dini sebagai *life skill*. Ketika anak muda memahami cara mengelola uang dan risiko, mereka akan lebih siap menentukan prioritas, menghadapi ketidakpastian, dan membangun masa depan finansial dengan lebih percaya diri," kata Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin dalam keterangannya dikutip Senin (16/11).



ILUSTRASI perencanaan keuangan. F. WIMBIWA

Bagi Karin, membangun kecakapan finansial generasi muda tidak cukup hanya dengan memberikan lebih banyak informasi. Cara menyampaikan edukasi juga perlu berkembang agar lebih sederhana, interaktif, relevan, dan dekat dengan keputusan keuangan sehari-hari.

Atas dasar itulah Prudential Indonesia bersama Prudence Foundation membuat inisiatif, platform edukasi keuangan digital gratis yang dirancang untuk generasi muda usia 18-25 tahun. Meski menyasar generasi muda, manfaat Levela tidak terbatas pada kelompok usia tersebut.

"Melalui pembelajaran yang interaktif dan mudah diakses, ini membantu masyarakat membangun pemahaman finansial yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari," katanya.

Platform ini menjadi alat bantu belajar agar masyarakat memiliki fondasi pengetahuan yang memadai sebelum membuat keputusan keuangan sendiri.

Menurut Karin, pendekatan ini penting karena tujuan akhir literasi keuangan bukan sekadar mengetahui lebih banyak istilah finansial, tetapi membangun kebiasaan yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

"Dengan pendekatan yang semakin terarah dan tersegmentasi, Kami terus mendukung upaya OJK dalam membangun masyarakat Indonesia yang tidak hanya semakin inklusif secara finansial, tetapi juga semakin berdaya dan tangguh dalam menghadapi masa depan," tutup Karin. (***)

Sebanyak 31 persen generasi Z(GenZ) dan milenial menggunakan penghasilan tanpa perencanaan, sedangkan 26 persen memilih membelanjakan uang sebelum menabung. Halitu diketahui berdasarkan Survei Populix pada Februari 2025, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), juga mencatat bahwa kelompok usia 19-34 tahun menyumbang 48,22 persen dari total pembiayaan bermasalah padaindustri pinjaman daring (pinjol) per Juli 2026.

Di sisi lain, akses generasi muda terhadap layanan keuangan semakin luas. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 yang dilakukan OJK menunjukkan, indeksinklusi keuangan kelompokusia 18-25 tahun mencapai 95,69 persen. Namun, indeks literasi keuangannya baru sebesar 73,32 persen.

Judul	Kejar Ketertinggalan Literasi Keuangan Anak Muda, Prudential Luncurkan Levela
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/479743/kejar-ketertinggalan-literasi-keuangan-anak-muda-prudential-luncurkan-levela
Tanggal Berita	2026-11-17 09:00
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia hadirkan Levela Goes to Campus Competition untuk menguji pemahaman mahasiswa mengenai berbagai aspek literasi keuangan, mulai dari perencanaan keuangan hingga pengelolaan risiko....

Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat indeks inklusi keuangan kelompok usia 18–25 tahun sudah 95,69%. Indeks literasinya tertinggal di 73,32%. Dengan kata lain, sebagian anak muda sudah memegang rekening, dompet digital, atau akses kredit sebelum benar-benar mengerti risikonya.

Judul	Generali Lindungi 12.500 Pelari
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2026-11-17 10:14
Sentiment	Positive

DUKUNG BANK JATENG BOROBUDUR MARATHON

Generali Lindungi 12.500 Pelari

MAGELANG (KR) - Konsistensi PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus mendorong gaya hidup sehat melalui dukungannya kepada ajang olahraga lari. Di tahun ini, Generali Indonesia kembali memberikan dukungan untuk ke-9 kalinya kepada Bank Jateng Borobudur Marathon, dengan melindungi 12.500 pelari. Sebagai official insurance partner, perusahaan kembali memberikan perlindungan atas risiko jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Bank Jateng Borobudur Marathon merupakan ajang olahraga kelima yang didukung Generali Indonesia tahun ini, setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada rangkaian ajang lari Ultimate 10K Series, yakni Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, serta myBCA Jakarta Running Festival 2026.

Secara simbolis, perlindungan kepada pelari diserahkan secara langsung oleh President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, kepada perwakilan pelari saat acara berlangsung pada Minggu, 15 November 2026 di Taman Lumbini, Komplek Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah.



KR-Istimewa

Pelaksanaan Borobudur Marathon.

Spesial di tahun ini, Bank Jateng Borobudur Marathon merayakan satu dekade perjalanannya melalui tema Decade of Legacy, yang merefleksikan setiap langkah, cerita, dan semangat yang telah menginspirasi para pelari selama sepuluh tahun terakhir. Sejalan dengan semangat tersebut, Generali Indonesia meyakini bahwa setiap perjalanan, baik di lintasan lari maupun dalam kehidupan, memiliki makna dan tujuan yang lebih besar.

Melalui purpose Empowering Lives and Dreams, Generali Indonesia berkomitmen untuk terus mendampingi masyarakat dengan perlindungan yang memberikan rasa aman dan ketenangan, sehingga mereka dapat melangkah lebih percaya diri dalam menjaga kesehatan, meraih cita-cita, dan menciptakan masa depan yang lebih baik.

Rebecca mengungkapkan, selama hampir satu dekade, Bank Jateng Borobudur Marathon dan Generali Indonesia telah berjalan bersama untuk mendukung gaya hidup sehat.

Selama 9 tahun berkolaborasi sejak tahun 2018, Generali Indonesia telah memberikan proteksi kepada lebih dari 71.000 pelari Bank Jateng Borobudur Marathon. Setelah dukungan pada ajang ini, Generali Indonesia akan melanjutkan dukungannya pada Semarang 10K yang akan digelar pada Desember mendatang .**(Rsv)-d**

Generali Lindungi 12.500 Pelari MAGELANG (KR) Konsistensi PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus mendorong gaya hidup sehat melalui dukungannya kepada ajang olahraga lari Di tahun ini, Generali Indonesia kembali memberikan dukungan untuk ke-9 kalinya kepada Bank Jateng Borobudur Marathon, dengan melindungi 12.500 pelari. Sebagai official insurance partner, perusahaan kembali memberikan perlindungan atas risiko jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Bank Jateng Borobudur Marathon merupakan ajang olahraga kelima yang didukung Generali Indonesia tahun ini, setelah dukungan perusahaan sebelumnya pada rangkaian ajang lari Ultimate 10K Series, yakni Bandoeng 10K, Suroboyo 10K dan Tangerang 10K, serta myBCA Jakarta Running Festival 2026.

Please do not reply this email

For editorial contact : aaji.info@aaji.or.id